附件1

直播大赛评分细则

1.直播大赛按直播带货、短视频2个板块分别评分，按得分高低顺序确定各板块冠、亚、季军奖项各1名。

2.参赛者可自由选择板块报名参赛，但每名参赛者最多只能获得一个奖项，单人获多奖项时，按照“高等级奖项优先、直播带货奖项优先”的原则给予单次奖励。

3.短视频大赛参赛者可上传多个视频，浏览量+点赞量总和数最大的视频作为考评对象。

一 、直播带货评分规则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **参赛板块** | **考评项（各平台总计）** | **分值占比** | **备注** |
| 直播带货（快手、抖音、淘宝直播） | 销售额 | 40% | 直播带货大赛冠、亚、季军均需达到带货总销售额≧50000元的条件，若未到达则相应的奖项奖金按50%颁发。 |
| 销售单量 | 35% |
| 观看人数 | 15% |
| 获赞数量 | 10% |
| 总分 | 100% |

二、短视频评分规则

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **参赛板块** | **考评项（各平台总计）** | **分值占比** | **备注** |
| 短视频（快手、抖音） | 浏览量 | 35% | 短视频大赛冠、亚、季军均需达到总浏览量≥100000次且点赞数≥20000次的条件;若未达到则相应的奖项奖金按50%颁发。 |
| 点赞数 | 35% |
| 评论数 | 20% |
| 内容质量（主题、画面、音效、字幕等） | 10% |
| 总分 | 100% |