鹤庆县电子商务进农村物流体系县乡村三级物流解决方案

一、建设目标

项目实施后将建成云鹤、草海、金墩、辛屯、松桂、西邑、六合、龙开口、黄坪9个农村乡镇(村)物流配送服务中心;村级物流快递服务点将覆盖所有建有电子商务服务站的行政村;乡、村物流服务中心及服务点将与现有的乡村电子商务服务站点、点合并使用不重复建设。

二、保障措施

(1)企业合作方面,闻宇公司已整合韵达、中通、圆通、百世快递及顺丰等多家企业资源,并签订了《物流快递合作框架协议》,其在乡(镇)村已建立104个服务站。

(2)运营车辆方面,以新增配送车辆及优化社会资源配置相结合的方法来有效组织运力,除配置干线车辆之外,充分利用购车补助将车辆配置到村(乡),真正建设一支能覆盖农村最后一公里的物流服务体系。

(3)在后期的项目实施过程中,闻宇公司还将在各乡(村)级服务点配备符合标准的消防设施、监控电脑、电话、网络、货架、电子秤等必要设备。

三、物流解决方案

（一）路线规划

1、云鹤镇：设有 1 个服务站 1 个村级站点，县快递物流中心→云鹤镇兴鹤路南沿段服务站→新生邑村委会龙马邑 126 号服务点。

2、草海镇：设有 1 个服务站点 12 个村级站点，配送路线为：

路线（1）:县快递物流中心→镇服务站→彭屯村三中对面（0.9km）→母屯村（2.1km）→板桥村 9 组（0.8km）→田屯村 2 组（10km）→小水美上村（1.5km）→石朵河村 3 社（3.5km）→柳绿河 8 社（5.1km）→返回镇服务站（4.2km）。

路线（2）:县快递物流中心→镇服务站→里习吉（40km）→倒流箐（20km）。

路线（3）:县快递物流中心→镇服务站→马厂（40km）→新峰（5km）→安乐（10km）。

3、金墩乡：设有 1 个快递服务站 16 个村级站点，配送路线为：县快递物流中心→乡服务站→金墩乡老街农家乐店（0.4km）→孝廉北登十社（0.8km）→北溪南河东八社（5.7km）→建邑村下建村五社（5.9km）→金锁村五社（2.8km）→和邑村迎邑六社（3.1km）→赵屯村十三社（3.1km）→康福村北长村十

字路口（2.4km）→河底村 1 组（8.2km）→积德 6 组村委会北（8.4km）→化龙村 6 社永安商店（2.4km）→邑头村委会新科村 5 社（2.4km）→银河下曲江 7 社（6.1km）→西甸村五组杨双生小卖部（23km）→新庄古乐叉路口超市（3.9km）→磨光绿荫潭村门口小卖部（13km）→返回乡服务站（15km）。

4、辛屯镇：设有 1 个快递服务站点 8 个村级站点，配送路线为：县快递物流中心→镇服务站→辛屯镇辛屯村委会北银村→三合村委会门口三合超市七组（4.8km）→逢密村三组村委会旁（2.6km）→新村河顺南村河顺超市（7.5km）→双龙村三元百货供销社（6.5km）→南河村海燕塘超市（6.9km）→如意 5 组 63 号超市（2.3km）→连义村委会义朋小学门口（1.7km）→大福地（25km）→返回镇服务站（30km）。

5、松桂镇：设有 1 个快递服务站 14 个村级站点，配送路线为：

路线（1）:县快递物流中心→镇服务站→新窝村委会下水井村（73km）→宝窝村委会上登自然村（6.3km）→松桂（13.6km）→波罗村委会对面（4.4km）→三庄村委员会原国资商城（9km）→文星村文星小学门口（5.5km）→长头向吉村（13.2km）→东坡村东城鑫苑农家乐（29km）→赤石村 2 组（20km）→松桂服务站（13km）。

路线（2）：县快递物流中心→镇服务站→龙珠小学对面（8.8km）→南庄村委会（12km）→勤劳村委会（2km）→大营村委会旁（20km）→松桂村下冲社（24km）→大石村委会石北小组（8.6km）→中窝村委会北下村（15km）→返回镇服务站（19km）。

6、西邑镇：设有 1 个快递服务站 7 个村级站点，配送路线为：县快递物流中心→镇服务站→西邑镇西邑街马儿山特产店→炉坪村沟南组（12km）→芹河 2 社村委会旁（4.9km）→西园村委会陈家院（15km）→北衙村委会三组（23km）→奇峰村 2 社（62km）→水井村委会水井小组（13km）→七坪（7.7km）→响水河和邑社村委会旁（8km） —→返回镇服务站 6km）。

7、龙开口镇：设有 1 个服务站点中江服务站朵美服务站 14 个村级站点，配送路线为：

路线(1)：县快递物流中心→朵美街→炼厂村委会旁(4.5km)→上河川村委包家村（16km）→下河川村委下浦塘（7.2km）→后山村委会旁（29km）→洛崀村（18km）→箐北村委会南松坪（17km）→返回朵美街（1.7km）。

路线（2）：县快递物流中心→镇服务站→中江服务站龙开口村 2 组→金河村委会三堆石（6km）→江东村委会蒿枝箐（10km）→大箐村忠义小组（31km）→禾米村委会上禾米（46km）→禾

丰村委会（34km）→龙旦村委会新盛村（14km）→中江村中通快递（20km）。

8、六合乡：设有 1 个快递服务站点 12 个村级站点，配送路线为：县快递物流中心→乡服务站→大甸村委会对面（39km）→黑水村街道（6.7km）→毛谷村委会旁（8.2km）→松坪村委会旁（18km）→麦地村委会内（49km）→河东村委会旁（44km）→松园村上松园村（14km）→灵地村街道（5.9km）→五星大村（23km）→南波村（9km）→和乐村委会旁（22km）→上萼坪村委会旁（14km）→返回乡服务站（34km）。

9、黄坪镇：设有 1 个快递服务站点 13 个村级站点，配送路线为:县快递物流中心→镇服务站→龙泉村委会（2.3km）→水坪村委会雷钵寺组（18km）→姜寅村幼儿园对面（21km）→潘营村委会旁（2.8km）→河西村委会旁（5.5km）→新坪村委会新庄大树营（7.5km）→新泉村委会龙盘庄（2.8km）→子牙关村村委会下子牙关组（6.5km）→围子田村委会百户营（3.8km）→黄坪村马家坝（9.5km）→财丰村委会对面（5.9km）→石洞村花龙潭（8km）→云华村云华小学旁（18km）→均华村委会旁（11km）→返回黄坪服务站（19km）。

（二）车辆分配方式

由于各个乡镇每日的货流量不同，并且行驶距离不同，所以

每个乡镇的的配送车辆不一，因此辛屯镇、西邑镇、金墩乡、六合乡都配备一张物流车，如果当天物流量较大公司还备有四辆备用物流车；草海镇、松桂镇、黄坪镇、龙开口镇配备两辆物流车可以满足当日配送目标。

（三）物流配送人员安排

鹤庆县有9个乡镇金墩乡、辛屯镇、西邑镇、六合乡、每张车配有一位司机，云鹤镇、草海镇、松桂镇、黄坪镇、龙开口镇、配有两张物流车两个司机。司机发生突发事件即休息假日由四辆备用物流车的配送司机替换。

（四）物流使用设备和物流安全

1、每张车装有一个GPS定位系统用于货物追踪和安全定位，以此监督司机的工作效率。

2、货物签收由每张车辆分配到的站点签收，这样就提高了每张车的时效性和货物安全性。

3、货物在配送到站点的过程中发生货物丢失和顾客对闻宇公司的服务不满意产生的投诉即对货物源头快递公司的投诉产生的罚款都由闻宇公司承担。

4、在乡村物流配送中，总快递公司对其代理点产生的罚款和投诉都由闻宇公司来承担。

（五）物流上行

在“村收县处理”的物流上行过程中,首先由互联网超市负责人将村民上行的农特产品通过公司流配送体系运输到县级物流配送中心,货品再通过公司整合的物流网络运输到全国各地。物流上行环节,政府进行统一协调和监管；公司进行货品从村到县的物流网络规划和运营；闻宇互联网超市则承接从村到县的物流收货，直接面对村民进行线上购物的宣传和推广,并负责将所收货品交由公司物流进行上行运输。

公司每日配送的物流车辆,每日每辆车必须到达每个乡村服务站点清算上行货物,同时将上行货物派送到每个乡镇快递服务点，以此来达到每个乡镇互联网超市代买、代卖的正常运行，解决乡村快递“最后一公里”的配送问题。

四、农村物流信息管理平台建设

公司将搭建农村物流信息管理平台(包括:cTMs 城乡物流配送运营支持系统、客户关系管理系统、商业智能分析系统、手机端移动物流信息处理系统、GPS 车辆管理系统等各项支撑系统),并确保系统平台的正常运行,以方便用户实时查看订单的物流跟踪信息,快递跟踪信息能够从县级物流仓储中心传达到农村,让农村群众能实时查询到包裹在县域内的周转情况,享受包裹到达短信提醒等服务功能。

农村物流信息管理平台还具备数据统计汇总功能,能够接入商务部和省商务厅相关系统,以方便监管部门能对快递物流实时有效监管,促进县域物流信息化、智能化、大数据的发展。

同时,公司物流还为合伙人量身定制运营支撑系统,提升开单效率,实现货物实时跟踪:针对合伙人资金周转慢、线下结算效率低的问题研发了独立的合伙人交易平台系统,实时结算,快速打款:对品质管理系统进行改造,使合伙人在物流运输与管理中的各类异常线上共享化,公正快速处理。

五、赋能本地

在乡(村)一级,公司将采用利益共享的“事业合伙人”模式打造农村物流生态系统。通过甄选本地具有一定社会资源和相关经验的优秀人才联合创业,招募本地人员拉动就业,提供相应的硬件软件支持以及相关的配套政策服务,把输血转化为造血,让整个物流体系真正做到“建在本地,长在本地,服务本地”。

每个乡镇配备一名熟悉物流业务的工作人员,负责乡村物流配送业务,确保整个体系当中机构健全、制度完善、管理规范,县乡村三级体系中所有参与人员以及合作伙伴分工明确、各司其职、共享共赢。

六、任务分解推进表

项目内容 时间节点	2018.11	2018.12	2019.01	2019.02
鹤庆县物流配送调研	完成			
县域物流、快递点整合		完成		
物流配送线路的优化设置		完成		
物流信息管理平台搭建				完成
建设 1 个县级仓储物流配送中心				完成
建成 9 个乡镇服务站点		完成		
建成 95 个村级服务点		完成		

七、保障措施

（一）**强化组织领导**。县电子商务进农村综合示范工作协调推进领导小组负责项目的领导监督工作，协调解决运行中存在的

具体问题。

（二）**发挥联盟作用**。物流联盟要积极发挥组织、协调、服务、监管四大职能，加强宣传共同配送的战略意义和社会效益，对于配送企业给予一定的技术支持和指导；掌握行业最新动态，提升服务理念，加强企业之间的合作沟通。

（三）**加强政策扶持**。一是要建立县乡村三级物流配送准入、行业监管等机制，明确服务质量标准等相关要求，监管、规范和引导物流配送体系建设有序发展。二是职能部门在城区及乡镇合理规划确定停靠装卸区域，规范配送车辆定点停靠。三是完善配送车辆通行政策，适度放宽物流配送车辆通行条件。

（四）**严格资金管理**。县扶贫办、财政局、商务和市场监督管理局认真做好项目实施过程监督和资金使用监管工作，应严格执行项目资金使用的有关规定，切实推动项目实施，并建立专档以备检验。

（五）**建立长效机制**。一是规范完善县、乡、村三级物流配送运营网络，实现物流货物及快递包裹“统进、统配、统送”，引导电子商务企业与快递物流企业信息共享，实现电子商务与物流快递的协同发展和高效联动。二是定期研究县域货物需求结构、比例、流量、流向等内容，为物流配送车辆的配置数量和配送线路优化提供决策依据，着力打通农村物流“最后一公里”，

从而形成覆盖全县乡镇村的现代物流配送体系。

八、小结

除了在乡(村)一级设置网点,保证互联网超市村网点和上行、下行货品运输之外,公司也将投入资源,对村网点完成上行下行的配送服务,按照订单数量、货物重量来进行资源对接和服务支撑,特别是在各村级服务网点,将全力帮助村民做好农特产品销售、物流运输、供需资源对接等方面的支撑保障服务,让村级网点服务人员在服务好村民的同时,还可以做好电商代购代卖、农特产品上行销售等服务,增加乡(村)服务站负责人收入,全面惠及村民,以此带动村民从事电商创业和参与物流服务的积极性,推动鹤庆县农村电子商务和物流体系生态圈产业的健康可持续性发展。