附件1

创建指标体系达标任务分解表

| **纬度** | **具体指标** | **2019年** | **2021年** | **2022年** | **备注** | **责任****部门** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 文化体验度 | 1 | 文旅活动举办次数 | 2057 | 2253 | 2450 |  | 州文化和旅游局 |
| 2 | 文化企业数量 | 2321（2018年） | 2553 | 2785 |  | 州市场监督管理局 |
| 3 | 专利数量 | 239 | 250 | 270 | 累计数 |
| 4 | 文化类注册商标数量 | 730 | 750 | 770 | 累计数 |
| 5 | 中华老字号品牌数量 | 中华老字号1家，云南老字号7家（其中2家正在公示期） | 中华老字号1家，云南老字号10家 | 中华老字号2家，云南老字号11家 |  | 州商务局 |
| 6 | 文化娱乐场所数量▲ | 76个 | 81 | 85个 |  | 州文化和旅游局 |
| 7 | 文化消费设施建设情况▲ | 大理建有18个博物馆，村（社区）级综合文化服务中心1151个、文化活动广场1000余块，文艺院团8个，农村文艺队伍5000余支，10个文体商旅综合体。 | 18个博物馆，村（社区）级综合文化服务中心1156个、文化活动广场1005余块，文艺院团8个，农村文艺队伍5000余支，10个文体商旅综合体。 | 19个博物馆，村（社区）级综合文化服务中心1161个、文化活动广场1010余块，文艺院团8个，农村文艺队伍5000余支，11个文体商旅综合体。 |  | 州文化和旅游局 |
| 8 | 省级以上文化产业园区、基地数量▲ | 3个省级文化园区 | 5个以上省级 | 1个以上国家级，8个以上省级 |  | 州文化和旅游局、州工业和信息化局 |
| 9 | 人均剧场数及座位数★ | 人均剧场0.21个/万人、人均座位数152.57个/万人 | 人均剧场0.215个/万人、人均座位数155个/万人 | 人均剧场0.22个/万人、人均座位数157个/万人 |  | 州文化和旅游局 |
| 10 | 大型文化演出场次 | 1077 | 1178 | 1280 |  |
| 11 | 文化产业对GDP综合贡献率 | 4.04%（2018年） | 4.25% | 4.4% |  | 相关部门 |
| 12 | 城镇居民文化娱乐支出占消费支出比重及增速 | 比重5.7%，增速57% | 居民人均文化娱乐支出占消费支出比例达5%以上 | 居民人均文化娱乐支出占消费支出比例超过6% |  |
| 13 | 农村居民文化娱乐支出占消费支出比重及增速 | 比重1.5%，增速-24% |
| 14 | 文化产业增加值 | 31.97亿元（2018） | 32亿元 | 32.1亿元 |  |
| 旅游聚集度 | 15 | 4A级以上景区、省级以上度假区数量★ | 4A级以上景区13家，省级以上度假区4家 | 4A级以上景区14家，省级以上度假区5家 | 4A级以上景区15家，省级以上度假区6家 |  | 州文化和旅游局 |
| 16 | 4星级以上酒店数量★ | 4星以上9家，高端酒店4家 | 4星以上11家，高端酒店6家 | 4星以上14家，高端酒店8家 |  |
| 17 | 高品质民宿数量★ | 500余家 | 550家以上 | 600家以上 |  |
| 18 | 导游人数 | 1294人 | 1527人 | 1760人 |  |
| 19 | 游客投诉率 | 0.1566 | 0.12 | 0.1 | 万人投诉率 |
| 20 | 游客满意度 | 9.5 | 9.6 | 9.7 | 10分为满分 |
| 21 | 游客重游率 | 32.5% | 33.5% | 超过35% |  |
| 22 | 平均停留时间 | 2.64天 | 2.6天 | 2.7天 |  |
| 23 | 涉旅产业对GDP综合贡献率 | 19% | 20% | 21% |  |
| 24 | 重大展会活动与赛事数量 | 15场 | 20场 | 25场 |  |
| 25 | 旅游就业人数 | 25万 | 29万 | 32万 |  |
| 26 | 旅游产业增加值 | 268.11亿元 | 270亿元 | 300亿元 |  |
| 27 | 旅游诚信标准体系 | 7032家 | 7736家 | 8439家 | 纳入企业 |
| 城市繁荣度 | 28 | GDP | 1374.9亿元 | 1602.7亿元 | 1730亿元 |  | 相关部门 |
| 29 | 年末人口数量 | 364.58 | 365 | 366 |  |
| 30 | 城镇居民人均可支配收入 | 36982元 | 增长5% | 增长5% |  |
| 31 | 农村居民人均可支配收入 | 12665元 | 增长7% | 增长7% |  |
| 32 | 入境游客接待量 | 93.52万人次 | 4.7万人次 | 4.9万人次 |  | 州文化和旅游局 |
| 33 | 入境游客人次增长率★ | -11% | 6.48%（同比2020年） | 6% |  |
| 34 | 入境旅游产品数量 | 140 | 160 | 180 |  |
| 35 | 过夜游客占比 | 37.21% | 38.5% | 40% |  |
| 36 | 旅游人均消费 | 过夜旅客：1183.04一日游游客：957.86（元/天） | 1150元/天 | 均超过1200元/天 |  |
| 37 | 旅游业总收入 | 941.9亿元 | 695亿元 | 900亿元 |  |
| 38 | 旅游业收入增速 | 18.4% | 保持两位数增长 | 保持两位数增长 |  |
| 商业活跃度 | 39 | 高品质步行街数量★ | 16条 | 18条 | 20条 |  | 州商务局 |
| 40 | 利用老旧厂房开设文化和旅游消费场所数量▲ | 2宗，面积11.08亩 | 4宗 | 6宗，面积110亩 |  | 州自然资源局、州住房和城乡建设局、州商务局 |
| 41 | 社会消费品零售总额 | 426亿元 | 445亿元 | 465亿元 |  | 相关部门 |
| 42 | 社消增速 | 9% | 8% | 8% |  |
| 43 | 服务业增加值 | 690.6亿元 | 745亿元 | 800亿元 |  |
| 44 | 服务业增速 | 8.6% | 8% | 8% |  |
| 消费便捷度 | 45 | 24小时便利店数量 | 270个 | 280个 | 290个 |  | 州商务局 |
| 46 | 24小时书店数量★ | 0 | 1 | 2 |  | 州文化和旅游局 |
| 47 | 银行营业网点数量★ | 395个 | 408个 | 420个 |  | 中国人民银行大理州中心支行 |
| 48 | 智慧景区建设覆盖率▲ | 87.5% | 95% | 100% |  | 州文化和旅游局、州工业和信息化局 |
| 49 | 文娱消费网络售票、验票覆盖率▲ | 92% | 95% | 98% |  | 州文化和旅游局 |
| 50 | 文化消费网点数量▲ | 5790个 | 6080个 | 6369个 |  |
| 51 | 文旅消费场所4G/5G覆盖率★ | 全州所有行政村、学校、村卫生室、村文化室及4A级以上景点景区4G网络和宽带覆盖率达100%；5G基站信号覆盖204个行政村（社区） | 5G基站信号基本全覆盖 | 5G基站信号基本全覆盖 |  | 州工业和信息化局、州通管办 |
| 52 | 文旅消费优惠政策▲（如景区门票减免力度、景区淡季免费、演出门票打折力度、消费补贴金额、积分奖励、高速通行费减免力度等） | 实行政府指导价的A级以上旅游景区，年内门票价格一律优惠50%；对旅行社组织的旅游团队并通过“一部手机游云南”平台购票的，景区门票全免，免除部分由省级予以补助。出台《大理白族自治州发展和改革委员会关于大理州国有景区门票降价的通知》，降低国有景区门票，执行相关减免优惠政策。 | 加大文旅消费优惠力度，鼓励国有景区逐步向公众免费开放，引导民营景区、演艺项目门票等加大打折力度，推出文旅消费补贴活动，严格执行高速公路节假日免费通行等政策。 | 加大文旅消费优惠力度，鼓励国有景区逐步向公众免费开放，引导民营景区、演艺项目门票等加大打折力度，推出文旅消费补贴活动，严格执行高速公路节假日免费通行等政策。 |  | 州文化和旅游局 |
| 53 | 文体商旅综合体数量★ | 10 | 11 | 12 |  | 州商务局、州交通运输局 |
| 54 | 夜间餐饮、购物场所等数量▲ | 大理州夜间餐饮场所数量：1136家（户）；大理州夜间购物场所数量：500家（户）；公交现有线路34条，市区线路末班发车时间为21:30，郊区及景点末班发车时间为20:00，未开通夜间公交线路。 | 大理州夜间餐饮场所数量：1250家（户）；大理州夜间购物场所数量：550家（户），公交线路36条 | 大理州夜间餐饮场所数量：1350家（户）；大理州夜间购物场所数量：600家（户），公交线路37条 |  |
| 到达便利度 | 55 | 国际航班数量 | 0 | 力争开通1-2条国际包机航线 | 力争开通1-2条国际包机航线 |  | 州交通运输局 |
| 56 | 国内航班数量 | 17122架次 | 18000架次 | 19000架次 |  |
| 57 | 机场旅客吞吐量 | 173.25万人次 | 200万人次 | 230万人次 |  |
| 58 | 高速公路数量 | 4条 | 9条 | 14条 |  |
| 59 | 高铁、动车到达次数 | 38.5对 | 58对 | 78对 | 每日 |
| 60 | 网约车数量 | 4.2万辆 | 4.5万辆 | 4.8万辆 |  |
| 61 | 公交线路数量 | 34条 | 36条 | 37条 |  |

注：★标注为“试点城市”评价要求定量指标；▲标注为“试点城市”评价要求定性+定量指标；未特殊标注为创建“试点城市”而设置提升指标。